

Redacció de documents amb Copilot Web

Cas d'ús 7.2

Actualitzat a Novembre del 2025



Pla de
capacitació
digital

GenOffice

DXC
TECHNOLOGY



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

CU7. Utilitza l'assistència intel·ligent per a la productivitat. Copilot Web.

7.0 Introducció

7.1. Primers passos amb Copilot Web

7.2. Redacció de documents amb Copilot Web

7.3. Copilot Web, un ajudant multidisciplinari



Objectius

- Aprendre a **generar idees** amb **Copilot**.
- Crear **esborranys detallats** amb **Copilot**.
- Desenvolupar **material gràfic**, amb la menció de la propietat intel·lectual, amb Copilot.
- **Elaborar falques publicitàries** per a la ràdio amb guions i durada amb Copilot.
- **Proposar idees per a anuncis televisius** amb guions, plans de càmera i recursos necessaris amb Copilot.
- **Generar idees per a la redacció de correus electrònics** amb Copilot.



En Quim treballa a la Generalitat, al Departament de Drets Socials i Inclusió, i sempre busca formes de ser més eficient en el seu dia a dia. **Redactar informes, generar idees i organitzar informació** poden ser tasques feixugues, però ara disposa de **Copilot**, una **eina d'intel·ligència generativa del sistema Microsoft 365**, per fer-les més àgils i efectives.

L'utilitza per millorar els seus textos, obtenir suggeriments i donar una estructura més clara als documents. Quan necessita **un resum ràpid o una opinió sobre un contingut**, pot carregar documents a **Copilot Chat** —respectant sempre la seguretat i la normativa— i obtenir respostes precises en qüestió de segons.

A mesura que en Quim va incorporant **Copilot** a la seva rutina, descobreix com aquesta eina l'ajuda a optimitzar la feina i a centrar-se en allò que realment importa.

Vols veure com ho fa? Som-hi!



Abans de res!

Avui ha de preparar una **pluja d'idees** per a la campanya d'estiu de la Xarxa d'Albergs de Catalunya (Xanascap) 2025, però abans d'obrir Copilot, en Quim es fa la pregunta clau: “**És realment necessari fer servir Copilot per a aquesta tasca?**”

 Sí que el necessito si...	 Potser no el necessito si...
○ Estic bloquejat i em cal inspiració nova. ○ Vull un punt de partida ràpid amb idees variades. ○ No tinc temps per fer una pluja d'idees manualment. ○ Vull suggeriments creatius que potser no se m'haurien acudit mai a mi tot sol.	• Ja tinc un equip i podem fer una sessió creativa junts. • Conec molt bé el públic objectiu i sé què pot funcionar. • Prefereixo idees basades en experiències reals més que no pas en algoritmes.

En Quim decideix utilitzar Copilot per **trobar inspiració inicial, obtenir suggeriments i estructurar millor les idees**. I posteriorment farà una sessió de *brainstorming* amb el seu equip.

Escriure la sol·licitud

Ara arriba el moment clau: en **Quim** vol que **Copilot Chat** l'ajudi a generar idees per a la nova campanya de **Xanascat**. Sap que una bona instrucció pot marcar la diferència, així que s'assegura d'escriure un missatge **clar i detallat**.

Com ho fa? **Escriu una petició (prompt)** precisa a l'espai de text del xat (1) i prem **“Enter”** o **clica la icona d'enviament (2)**:

Quina resposta esperes de Copilot?

OBJECTIU

Resumeix en 3 a 5 punts les principals conclusions de la reunió setmanal d'equip sobre l'estat dels projectes. Basat en les notes de la reunió a OneNote. Si us plau, utilitza un llenguatge clar i estructurat per facilitar la revisió.

EXPECTATIVES

Com ha de respondre Copilot per ajustar-se a les teves necessitats?

Per què ho necessites o qui està involucrat?

CONTEXT

FONT

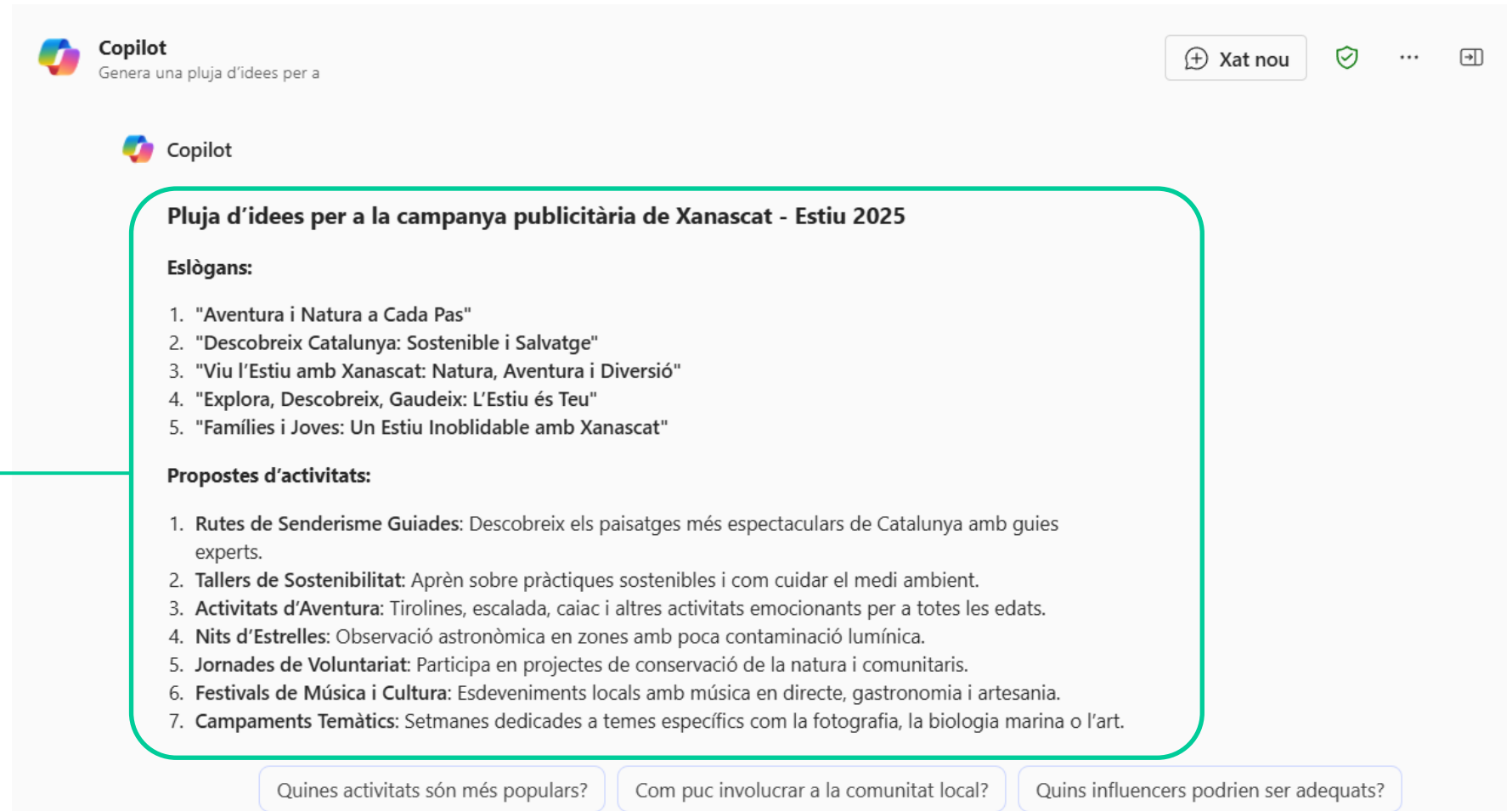
Quines fonts d'informació ha d'utilitzar Copilot?

The screenshot shows the Microsoft Copilot interface. At the top, there's a header with 'Xat nou' and a green checkmark. Below the header, the 'Copilot' logo is displayed. A grid of six suggested prompts is shown, each with an icon and a brief description. At the bottom, a chat window is open, showing a prompt entered by the user. The prompt is: 'Genera una pluja d'idees per a una campanya publicitària de la Xarxa d'Albergs de Catalunya (Xanascat) per a l'estiu de 2025 Inspirat en campanyes anteriors i tendències actuals de turisme juvenil. Ha de ser atractiva per a joves i famílies, destacant la natura, l'aventura i el turisme sostenible. Inclou eslògans, propostes d'activitats i recomanacions sobre canals de promoció'. The chat window has a text input area and a send button (labeled '2'). The prompt area is labeled '1'.

Revisa, refina i desa les Idees

Un cop en **Quim** ha demanat a **Copilot Chat** una pluja d'idees per a la campanya de **Xanascat Estiu 2025**, la pantalla s'omple de **proposes creatives (1)**. Ara li toca **filtrar i millorar** les opcions per trobar les més encertades.

1



Copilot
Genera una pluja d'idees per a

Xat nou

Copilot

Pluja d'idees per a la campanya publicitària de Xanascat - Estiu 2025

Eslògans:

1. "Aventura i Natura a Cada Pas"
2. "Descobreix Catalunya: Sostenible i Salvatge"
3. "Viu l'Estiu amb Xanascat: Natura, Aventura i Diversió"
4. "Explora, Descobreix, Gaudeix: L'Estiu és Teu"
5. "Famílies i Joves: Un Estiu Inoblidable amb Xanascat"

Propostes d'activitats:

1. **Rutes de Senderisme Guiades:** Descobreix els paisatges més espectaculars de Catalunya amb guies experts.
2. **Tallers de Sostenibilitat:** Aprèn sobre pràctiques sostenibles i com cuidar el medi ambient.
3. **Activitats d'Aventura:** Tirolines, escalada, caiac i altres activitats emocionants per a totes les edats.
4. **Nits d'Estrelles:** Observació astronòmica en zones amb poca contaminació lumínica.
5. **Jornades de Voluntariat:** Participa en projectes de conservació de la natura i comunitaris.
6. **Festivals de Música i Cultura:** Esdeveniments locals amb música en directe, gastronomia i artesanía.
7. **Campaments Temàtics:** Setmanes dedicades a temes específics com la fotografia, la biologia marina o l'art.

Quines activitats són més populars? Com puc involucrar a la comunitat local? Quins influencers podrien ser adequats?

Revisa, refina i desa les Idees

Llegeix atentament cada idea, tot destacant-ne les que encaixen millor amb l'objectiu de la campanya: **atreure joves i famílies, i potenciar la natura, l'aventura i el turisme sostenible**. Però en Quim sap que no totes les idees són perfectes a la primera, així que decideix afinar més la cerca.

Vol millorar les propostes! Prova de fer preguntes més específiques a Copilot:

“Dona'm eslògans impactants per a la campanya”
(1)

“Quines xarxes socials serien més efectives per arribar als joves?” (2)

Refina les respostes mitjançant la sol·licitud de detalls concrets, com ara eslògans més curts, resumir en punts o bé canviar d'enfocament.

1

Dóna'm eslògans impactants per la campanya.



Per descomptat! Aquí tens alguns eslògans impactants per a la campanya de Xanascac:

1. "Explora, Viu, Respecta: L'Estiu amb Xanascac"
2. "Aventura i Natura: El Teu Estiu Perfecte amb Xanascac"
3. "Descobreix Catalunya: Sostenible, Inoblidable, Xanascac"
4. "Moments Únics, Records Eterns: Estiu amb Xanascac"
5. "Viu l'Aventura, Respecta la Natura: Xanascac 2025"
6. "Estiu de Somni: Natura i Aventura amb Xanascac"
7. "Xanascac: La Teva Porta a l'Estiu Sostenible"
8. "Natura i Diversió: L'Estiu que Esperaves amb Xanascac"
9. "Aventura per a Tots: Estiu Inoblidable amb Xanascac"
10. "Viatja Verd, Viu Intens: Estiu amb Xanascac"

Espero que aquests eslògans t'ajudin a captar l'atenció del teu públic! Si necessites més idees o ajustos, estic aquí per ajudar. 😊

2

Quines xarxes socials serien més efectives per arribar als joves?



Per arribar als joves de manera efectiva, les següents xarxes socials són especialment recomanades:

1. **Instagram:** Ideal per compartir fotos i vídeos atractius, històries i reels. És molt popular entre els joves per la seva interfície visual i la capacitat de seguir influencers i marques ①.
2. **TikTok:** Aquesta plataforma de vídeos curts és una de les més utilitzades pels adolescents i joves adults. Permet crear contingut viral i interactuar amb una audiència àmplia i activa ①.
3. **YouTube:** Els joves passen molt de temps veient vídeos a YouTube. Crear contingut de qualitat com vlogs, tutorials i vídeos promocionals pot ajudar a captar la seva atenció ①.
4. **Snapchat:** Encara que ha perdut una mica de popularitat, segueix sent utilitzada per molts joves per compartir moments del dia a dia de manera efímera ①.
5. **Twitter:** Per a notícies ràpides i actualitzacions, Twitter pot ser útil per mantenir els joves informats sobre novetats i esdeveniments ①.

Revisa, refina i desa les Idees

Continua fent preguntes més específiques a Copilot:

"Com podem fer que la campanya sigui més atractiva per a aquest públic?" (1)

Cada nova pregunta ajuda Copilot a **generar respostes més precises (2)** i adaptar-se millor a les necessitats de la campanya. **En Quim ja té una llista d'idees més clares i estructurades.** Ara sí, està a punt per donar forma al seu pla de promoció!

Finalment, **copia i desa les idees** més interessants en un document o una nota per treballar-hi més tard.



Sempre és interessant provar de formular la mateixa petició (*prompt*) de manera diferent per tal d'analitzar-ne els possibles resultats diferents.

Copilot
Genera una pluja d'idees per a una campanya pu...

Xat nou

Com podem fer que la campanya sigui més atractiva per aquest públic?

Copilot

Per fer que la campanya sigui més atractiva per als joves, aquí tens algunes estratègies i idees:

- Contingut Visual i Interactiu**
 - Videos Curts i Dinàmics:** Utilitza TikTok i Instagram Reels per crear vídeos curts que mostrin les activitats emocionants i els paisatges espectaculars dels albergs.
 - Històries d'Instagram:** Publica històries diàries amb contingut fresc i interactiu, com enquestes, qüestionaris i comptes enrere per a esdeveniments.
 - Fotografies d'Impacte:** Comparteix imatges de qualitat que capturin moments únics i paisatges impressionants.
- Col·laboracions amb Influencers**
 - Influencers Locals i Internacionals:** Col·labora amb influencers de viatges, aventura i sostenibilitat que tinguin una audiència jove i compromesa.
 - Experiències en Primera Persona:** Convida influencers a viure l'experiència Xanascot i a compartir-la amb els seus seguidors a través de vlogs, stories i publicacions.
- Gamificació i Concursos**
 - Concursos de Fotografia i Vídeo:** Organitza concursos on els participants puguin compartir les seves millors fotos i vídeos de les seves experiències als albergs.
 - Reptes i Desafiaments:** Crea reptes divertits i interactius a les xarxes socials, com reptes de senderisme, sostenibilitat o aventura.
- Experiències Personalitzades**
 - Paquets Temàtics:** Ofereix paquets d'activitats temàtiques, com setmanes de surf, campaments de natura o tallers de fotografia.

Després de seleccionar i polir les idees amb **Copilot Xat**, en Quim està llest per portar-les al següent nivell: convertir-les en campanyes completes. Però sap que no tots els públics són iguals, així que decideix crear dues campanyes adaptades a necessitats diferents:

A. Una campanya per a joves, amb un to fresc, dinàmic i alineat amb les últimes tendències digitals.

- ***“Crea un eslògan atractiu i modern per a una campanya dirigida a joves, inspirat en les tendències de TikTok i Instagram”. (1)***

The screenshot shows the Copilot chat interface. At the top, the Copilot logo and name are displayed, along with the prompt "Genera una pluja d'idees per a una campanya pu...". A button labeled "Xat nou" is visible. Below this, a green circle with the number "1" is connected by a line to a blue text box containing the prompt: "Crea un eslògan atractiu i modern per a una campanya dirigida a joves, inspirat en les tendències de TikTok i Instagram." Below the prompt, the Copilot response is shown: "Aquí tens un eslògan atractiu i modern, inspirat en les tendències de TikTok i Instagram: 'Viu l'Aventura, Comparteix el Moment: #Xanascat2025'". The response continues with a paragraph explaining the slogan and a smiley face. At the bottom, there are buttons for "Edit in Pages", "Copy", and a thumbs up/down icon, along with a disclaimer: "AI-generated content may be incorrect".

- “**Dissenya una publicació per a xarxes socials amb un to enèrgic i emojis que enganxin el públic jove.**” (1)

Dissenya una publicació per a xarxes socials amb un to enèrgic i emojis que enganxin el públic jove.

 Copilot

Aquí tens una proposta de publicació per a xarxes socials amb un to enèrgic i emojis per enganxar el públic jove:

🌞 Viu l'Estiu al Màxim amb #Xanascat2025! 🌿

🚀 Aventura, Natura i Diversió t'esperen als nostres albergs! 🏕️ ⚡

♦ Rutes de Senderisme 🏞️ ♦ Activitats d'Aventura 🎒 ♦ Tallers de Sostenibilitat 🌱 ♦ Nits d'Estrelles 🌌

📱 Comparteix els teus moments amb nosaltres! Utilitza el hashtag #Xanascat2025 i mostra'ns com vius l'aventura! 📸 ❤️

🔑 Reserva ara i prepara't per un estiu inoblidable! ☀️

#Aventura #Natura #TurismeSostenible #Estiu2025 #ViatjaAmbXanascat

Espero que aquesta publicació sigui del teu gust i capti l'atenció del públic jove! Si necessites més ajustos o idees, estic aquí per ajudar. 😊

 Edit in Pages  Copy   AI-generated content may be incorrect

- **“Escriu un guió curt per a un vídeo de 15 segons en format Reels/TikTok que transmeti emoció i diversió”. (1)**

1

Escriu un guió curt per a un vídeo de 15 segons en format Reels/TikTok que transmeti emoció i diversió.



Copilot

Aquí tens un guió curt per a un vídeo de 15 segons en format Reels/TikTok que transmeti emoció i diversió:

[Escena 1: Paisatge espectacular de muntanya] Narrador: 🌄 "Preparat per a l'aventura de la teva vida?"

[Escena 2: Joves fent senderisme i rient] Narrador: 🧑‍🌾 "Explora la natura amb amics!"

[Escena 3: Activitats d'aventura com tirolina i caiac] Narrador: 🚀 "Sent l'adrenalina!"

[Escena 4: Taller de sostenibilitat amb joves plantant arbres] Narrador: 🌱 "Cuida el planeta!"

[Escena 5: Nits d'estrelles amb telescopi] Narrador: 🔭 "Descobreix l'univers!"

[Escena 6: Joves fent selfies i rient] Narrador: 📱 "Comparteix els teus moments amb #Xanascat2025!"

[Text a la pantalla: "Reserva ara!"] Narrador: ☀️ "Viu l'estiu al màxim amb Xanascat!"

Espero que aquest guió t'ajudi a crear un vídeo emocionant i divertit! Si necessites més idees o ajustos, estic

Crea un guió per a un vídeo de 30 segons.

Quines cançons són populars per a aquest tipus de vídeos?

B. Una campanya per a famílies que posi l'accent en la seguretat, la diversió compartida i la sostenibilitat.

- ***“Redacta un missatge institucional per a famílies que posi en relleu els beneficis de la seguretat i la sostenibilitat per a la campanya d'estiu 2025 de la xarxa d'albergs de Catalunya (xanascat)” (1)***

1

Redacta un missatge institucional per a famílies, destacant els beneficis de seguretat i sostenibilitat per a la campanya d'estiu 2025 de la xarxa d'albergs de Catalunya (xanascat)



Copilot

Benvolgudes famílies,

Ens complau anunciar la campanya d'estiu 2025 de la Xarxa d'Albergs de Catalunya (Xanascat), amb un èmfasi especial en la seguretat i la sostenibilitat, per garantir una experiència inoblidable i responsable per a tots els participants.

Seguretat: La seguretat dels nostres hostes és la nostra prioritat. Hem implementat protocols estrictes i actualitzats per assegurar que totes les activitats es desenvolupin en un entorn segur. Els nostres albergs estan equipats amb sistemes de vigilància moderns i personal format per gestionar qualsevol situació d'emergència. A més, oferim atenció les 24 hores del dia per garantir que sempre tingueu el suport necessari durant la vostra estada.

Sostenibilitat: A Xanascat, estem compromesos amb la protecció del medi ambient. Hem adoptat mesures per reduir el consum d'aigua i energia, com ara la instal·lació de sistemes d'il·luminació LED i l'ús d'energies renovables ⁽¹⁾. També fomentem la separació de residus i la reducció de plàstics, i organitzem activitats que promouen el respecte pel medi ambient ⁽²⁾. Aquestes iniciatives no només contribueixen a la sostenibilitat del nostre entorn, sinó que també ofereixen als nostres hostes l'oportunitat d'aprendre i practicar hàbits responsables.

Us animem a participar en aquesta campanya d'estiu i a gaudir d'unes vacances segures i sostenibles amb

- **“Proposa tres idees de publicacions visuals per Facebook i Instagram orientades a famílies” (1).**

1

Proposa tres idees de publicacions visuals per Facebook i Instagram orientades a famílies.



Copilot

Aquí tens tres idees de publicacions visuals per a Facebook i Instagram, orientades a famílies:

1. Aventura en Família

Imatge: Una família somrient fent senderisme en un paisatge espectacular de muntanya. **Text:** 🌄 **Aventura en Família amb Xanascat!** 🌿 Gaudeix de rutes de senderisme guiades i descobreix la bellesa de la natura amb els teus éssers estimats. Moments inoblidables us esperen! 📸 **Comparteix les teves aventures amb #XanascatFamília** 🔗 **Reserva ara i viu l'experiència!** #AventuraEnFamília #Natura #Xanascat2025

2. Tallers de Sostenibilitat

Imatge: Nens i adults participant en un taller de plantació d'arbres. **Text:** 🌱 **Aprèn i Diverteix-te en Família!** 🌍 Participa en els nostres tallers de sostenibilitat i aprèn a cuidar el planeta mentre gaudeixes d'activitats educatives i divertides amb la teva família. 📸 **Comparteix els teus moments amb #XanascatSostenible** 🔗 **Reserva ara i uneix-te a nosaltres!** #Sostenibilitat #Família #Xanascat2025

3. Nits d'Estrelles

- “Crea un eslògan càlid i proper per a una campanya que convida a gaudir en família” (1).

Per aconseguir-ho, demana a **Copilot** que t'ajudi a desenvolupar els elements clau de cada campanya.

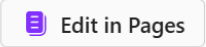
Crea un eslògan càlid i proper per a una campanya que convida a gaudir en família

 Copilot

Aquí tens un eslògan càlid i proper per a la campanya:

"Moments en Família, Records per Sempre: Viu l'Estiu amb Xanascats"

Aquest eslògan transmet la idea de compartir moments especials en família i crear records inoblidables. Espero que t'agradi! Si necessites més idees o ajustos, estic aquí per ajudar. 😊

 Edit in Pages  Copy   AI-generated content may be incorrect

Crea més eslògans per a diferents temes. Quines imatges podrien acompanyar l'eslògan?

 **Mostra les sol·licituds**

Pregunteu-me el que vulgueu...

0 / 16000  

Mentre en Quim crea les seves campanyes amb **Copilot**, descobreix una opció útil:

“Atura la generació” (1). Aquesta funció li permet aturar la generació de contingut quan ja té el que necessita, tot evitant així resultats innecessaris i estalviant temps.

A més, aquesta acció també té un impacte positiu: **la reducció del consum de recursos computacionals contribueix a un ús més sostenible de la tecnologia.**

Per això, en Quim fa servir aquesta opció de manera conscient, per prioritzar l'eficiència i la responsabilitat digital.

En fer preguntes precises s'eviten les consultes repetitives i es desen les respostes útils, de manera que no cal regenerar-les.

The screenshot shows the Copilot interface with the following elements:

- Copilot Header:** Includes the Copilot logo and a button labeled "Xat nou" (New chat).
- Propostes d'activitats:** A list of seven activities:
 - Rutes de Senderisme Guiades:** Descobreix els paisatges més espectaculars de Catalunya amb guies experts.
 - Tallers de Sostenibilitat:** Aprèn sobre pràctiques sostenibles i com cuidar el medi ambient.
 - Activitats d'Aventura:** Tirolines, escalada, caiac i altres activitats emocionants per a totes les edats.
 - Nits d'Estrelles:** Observació astronòmica en zones amb poca contaminació lumínica.
 - Jornades de Voluntariat:** Participa en projectes de conservació de la natura i comunitaris.
 - Festivals de Música i Cultura:** Esdeveniments locals amb música en directe, gastronomia i artesanía.
 - Campaments Temàtics:** Setmanes dedicades a temes específics com la fotografia, la biologia marina o l'art.
- Recomanacions sobre canals de promoció:**
 - Xarxes Socials:** Utilitza Instagram, TikTok i Facebook per arribar als joves amb contingut visual atractiu i reptes virals.
- Atura la generació:** A button with a camera icon and the text "Atura la generació", highlighted with a red box and a red circle with the number "1".
- Mostra les sol·licituds:** A button with a magnifying glass icon and the text "Mostra les sol·licituds".
- Input Field:** A text box with the placeholder "Pregunteu-me el que vulgueu..." and a character count "0 / 16000".

Crea un esborrany

En Quim sap que per connectar amb cadascú necessita un enfocament específic i una estratègia ben definida.

Per això, **genera un esborrany estructurat que li permeti adaptar el missatge segons el perfil de cada audiència (1).**

Defineix a Copilot que l'esborrany ha d'incloure:

- **Objectius diferenciats (2)** per als joves i per a les famílies.
- **Missatges principals (3)** amb un to comunicatiu adequat.
- **Canals de difusió recomanats (4)** per maximitzar l'impacte en cada segment.
- **Seccions diferenciades (5)** amb objectius, missatges clau i estratègia de difusió segons el públic: jovent i famílies.

Copilot
Genera una pluja d'idees per a una campanya pu...

Xat nou

1. Genera un esborrany de campanya per a dos públics diferents: joves i famílies. L'esborrany ha d'incloure una estructura clara amb objectius diferenciats per a cada segment, missatges principals adaptats amb un to comunicatiu adequat (dinàmic i atractiu per als joves, proper i informatiu per a les famílies) i canals de difusió recomanats per maximitzar l'impacte. La resposta ha d'estar organitzada en dues seccions: una per a la campanya dirigida als joves i una altra per a la campanya dirigida a les famílies, incloent-hi objectius, missatges clau i estratègia de difusió. Proporciona exemples concrets i una redacció clara perquè sigui fàcil d'adaptar.

2. Genera un esborrany de campanya per a dos públics diferents: joves i famílies. L'esborrany ha d'incloure una estructura clara amb objectius diferenciats per a cada segment, missatges principals adaptats amb un to comunicatiu adequat (dinàmic i atractiu per als joves, proper i informatiu per a les famílies) i canals de difusió recomanats per maximitzar l'impacte. La resposta ha d'estar organitzada en dues seccions: una per a la campanya dirigida als joves i una altra per a la campanya dirigida a les famílies, incloent-hi objectius, missatges clau i estratègia de difusió. Proporciona exemples concrets i una redacció clara perquè sigui fàcil d'adaptar.

3. Genera un esborrany de campanya per a dos públics diferents: joves i famílies. L'esborrany ha d'incloure una estructura clara amb objectius diferenciats per a cada segment, missatges principals adaptats amb un to comunicatiu adequat (dinàmic i atractiu per als joves, proper i informatiu per a les famílies) i canals de difusió recomanats per maximitzar l'impacte. La resposta ha d'estar organitzada en dues seccions: una per a la campanya dirigida als joves i una altra per a la campanya dirigida a les famílies, incloent-hi objectius, missatges clau i estratègia de difusió. Proporciona exemples concrets i una redacció clara perquè sigui fàcil d'adaptar.

4. Genera un esborrany de campanya per a dos públics diferents: joves i famílies. L'esborrany ha d'incloure una estructura clara amb objectius diferenciats per a cada segment, missatges principals adaptats amb un to comunicatiu adequat (dinàmic i atractiu per als joves, proper i informatiu per a les famílies) i canals de difusió recomanats per maximitzar l'impacte. La resposta ha d'estar organitzada en dues seccions: una per a la campanya dirigida als joves i una altra per a la campanya dirigida a les famílies, incloent-hi objectius, missatges clau i estratègia de difusió. Proporciona exemples concrets i una redacció clara perquè sigui fàcil d'adaptar.

5. Genera un esborrany de campanya per a dos públics diferents: joves i famílies. L'esborrany ha d'incloure una estructura clara amb objectius diferenciats per a cada segment, missatges principals adaptats amb un to comunicatiu adequat (dinàmic i atractiu per als joves, proper i informatiu per a les famílies) i canals de difusió recomanats per maximitzar l'impacte. La resposta ha d'estar organitzada en dues seccions: una per a la campanya dirigida als joves i una altra per a la campanya dirigida a les famílies, incloent-hi objectius, missatges clau i estratègia de difusió. Proporciona exemples concrets i una redacció clara perquè sigui fàcil d'adaptar.

Copilot

Esborrany de Campanya per a Xanascats - Estiu 2025

1. Campanya Dirigida als Joves

Objectius:

- Atraure joves aventurers i amants de la natura.
- Promoure les activitats d'aventura i sostenibilitat.
- Incrementar les reserves d'albergs entre el públic juvenil.

"Genera un esborrany de campanya per a dos públics diferents: joves i famílies. L'esborrany ha d'incloure una estructura clara amb objectius diferenciats per a cada segment, missatges principals adaptats amb un to comunicatiu adequat (dinàmic i atractiu per als joves, proper i informatiu per a les famílies) i canals de difusió recomanats per maximitzar l'impacte. La resposta ha d'estar organitzada en dues seccions: una per a la campanya dirigida als joves i una altra per a la campanya dirigida a les famílies, incloent-hi objectius, missatges clau i estratègia de difusió. Proporciona exemples concrets i una redacció clara perquè sigui fàcil d'adaptar."

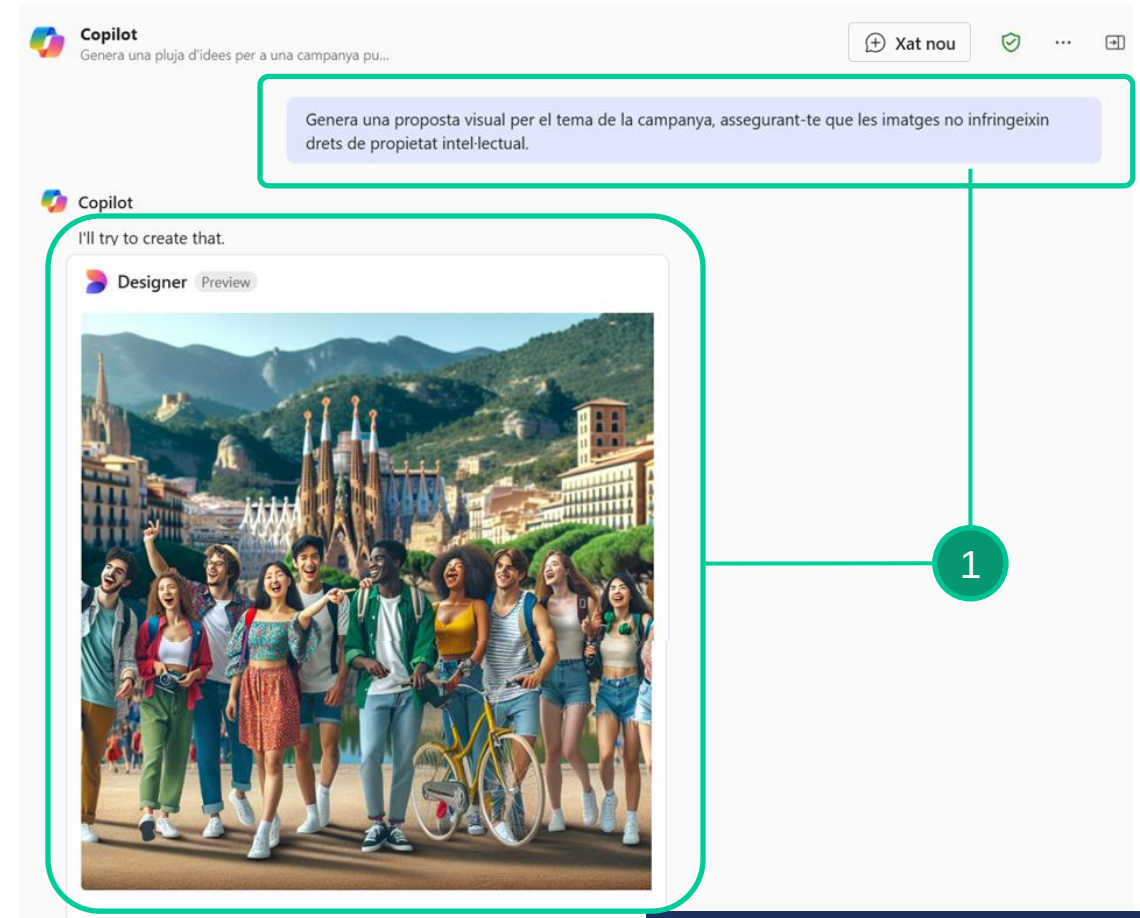
Creació d'imatges

En Quim està treballant en una campanya que necessita imatges atractives i impactants. Vol generar contingut visual amb IA, però abans de fer-ho, recorda un aspecte essencial: la propietat intel·lectual. **No tot el que es crea amb IA pot utilitzar-se lliurement, i és fonamental revisar-ne l'ús per tal d'evitar problemes legals.**

A fi de garantir que les imatges siguin originals i estiguin alineades amb la campanya, en Quim recorre a Copilot. **Li demana suggeriments visuals i guies per dissenyar il·lustracions que respectin la propietat intel·lectual i capturin l'essència del missatge.**

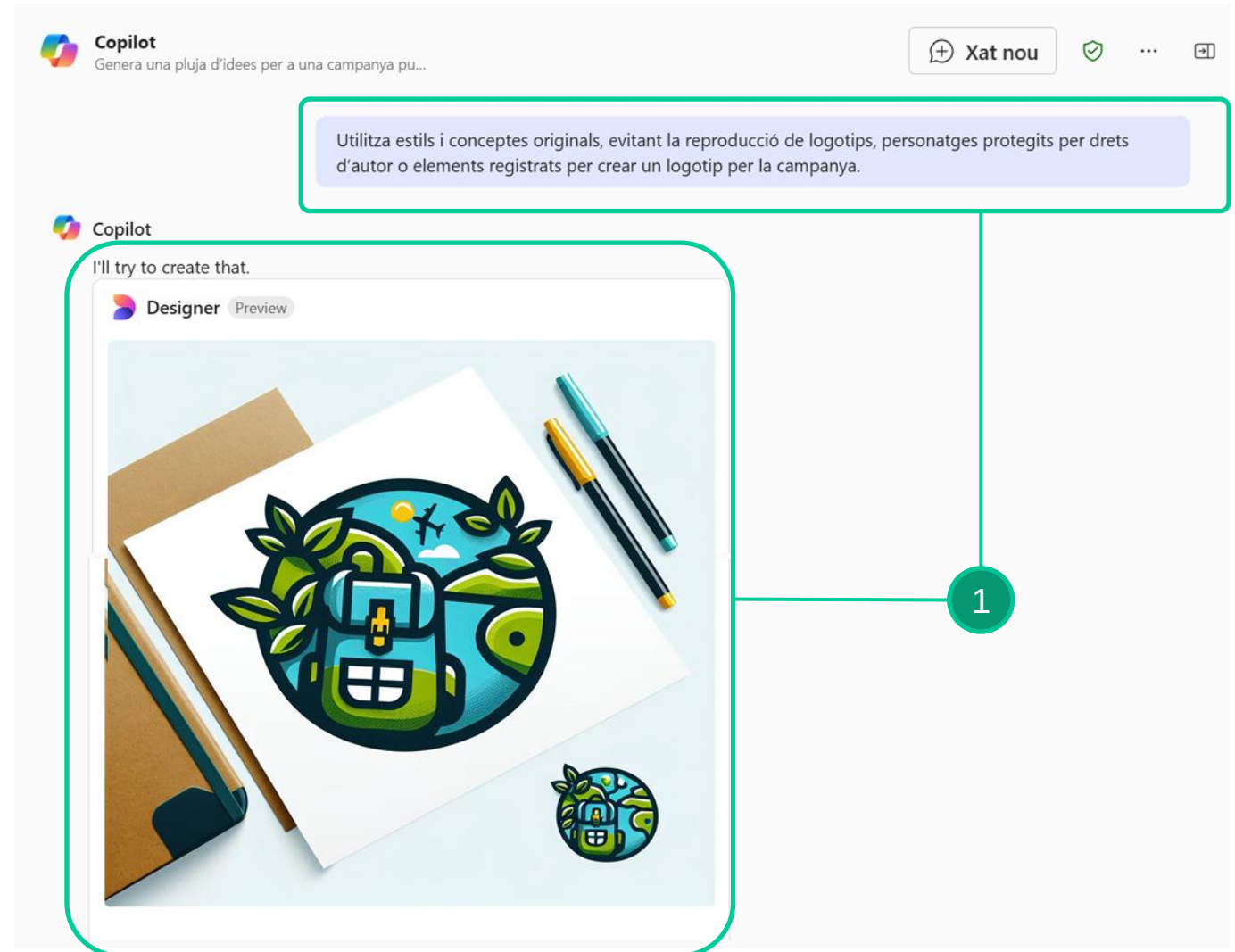
Pensa les peticions (*prompts*) següents:

- **Genera una proposta visual per al tema de la campanya i s'assegura que les imatges no infringeixin drets de propietat intel·lectual (1).**



Creació d'imatges

- Utilitza estils i conceptes originals, tot evitant la reproducció de logotips, personatges protegits per drets d'autor o elements registrats amb l'objectiu de crear un logotip per a la campanya (1).



- Proporciona una descripció detallada **(1)** dels elements visuals clau, colors i composició per tal de garantir que siguin únics i que estiguin alineats amb l'objectiu de la campanya **(2)** i crea un exemple visual **(3)**.

1

Proporciona una descripció detallada dels elements visuals clau, colors i composició per garantir que siguin únics i alineats amb l'objectiu de la campanya i crea un exemple visual.

Copilot

Aquí tens una descripció detallada dels elements visuals clau, colors i composició per al logotip de la campanya de turisme juvenil sostenible a Catalunya, juntament amb un exemple visual.

Descripció dels Elements Visuals Clau

- Element Principal: Fulla Verda**
 - Descripció: Una fulla verda estilitzada que simbolitza la natura i la sostenibilitat.
 - Color: Verd clar (#7AC142) per representar la frescor i la vitalitat de la natura.
- Element Secundari: Muntanya**
 - Descripció: Una muntanya estilitzada que representa les activitats d'aventura i els paisatges de Catalunya.
 - Color: Blau fosc (#2A4D69) per simbolitzar la serenitat i la confiança.
- Element Tercer: Sol**
 - Descripció: Un sol brillant que simbolitza l'energia i l'alegria de l'estiu.
 - Color: Groc (#FF9A825) per transmetre calidesa i positivitat.
- Tipografia:**
 - Descripció: Una tipografia moderna i juvenil, amb línies netes i arrodonides per transmetre proximitat i dinamisme.
 - Color: Blau fosc (#2A4D69) per mantenir la coherència amb la muntanya.

Composició

2

Exemple Visual

Designer Preview

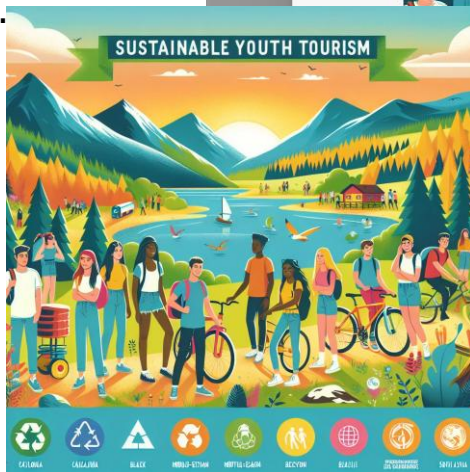
3

- **Disposició:** La fulla verda es col·loca al centre, amb la muntanya al fons i el sol a la part superior dreta. El text del logotip es situa a sota dels elements visuals, centrat.
- **Equilibri:** Els elements visuals estan equilibrats per crear una composició harmònica i atractiva.
- **Estil:** L'estil és modern i minimalista, evitant detalls excessius per mantenir la claredat i l'impacte visual.

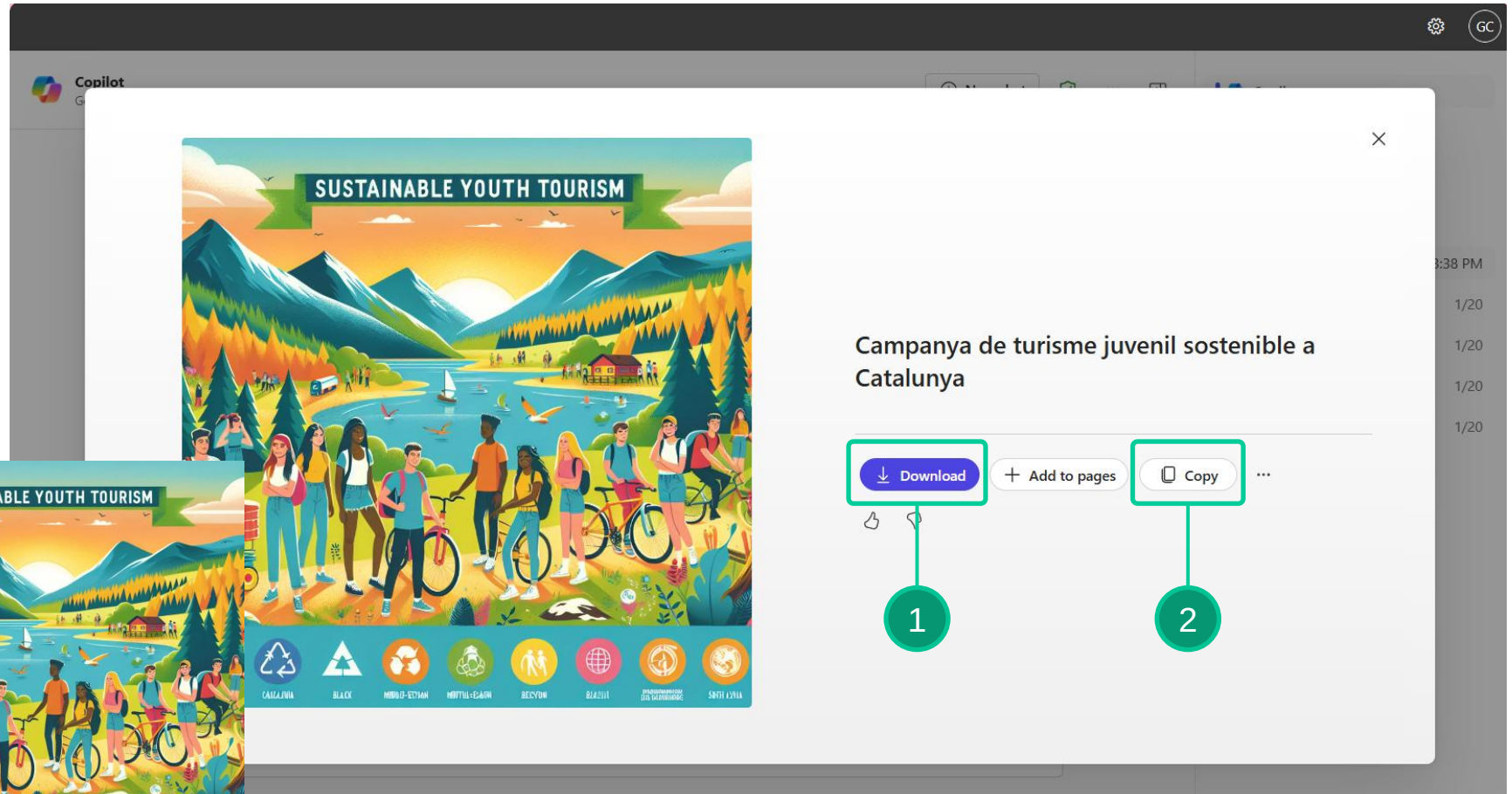
Creació d'imatges

Quan en Quim genera la imatge, pot descarregar-la fàcilment **clicant-la** amb el ratolí.

En obrir-se una nova finestra, tindrà l'opció de **descarregar-la directament (1)** o bé **copiar-la (2)**, segons li sigui més còmode.



*Imatge descarregada de Copilot



Cunya publicitària per a la ràdio

En Quim sempre ha tingut clar que la **ràdio** segueix sent un canal poderós per arribar a diferents públics. Vol fer una **falca publicitària potent, breu i efectiva**. Sap que caldrà trobar el **to adequat, veus atractives i un missatge impactant**. Per a això, encén l'ordinador, accedeix a **Copilot** i li demana:

"Escriu un guió de 20 segons per a una falca publicitària. Necessito dues versions: una per a joves i una altra per a famílies" (1).

Amb els guions a punt (2), en Quim somriu. Són curts, però impactants. Ara només falta gravar-los i deixar que la màgia de la ràdio faci la seva feina.

Aquest estiu, Xanascà serà inoblidable!

The screenshot shows the Copilot web interface. At the top, there's a header with the Copilot logo and the text "Genera una pluja d'idees per a". To the right, there's a "Xat nou" button and a status indicator. A green circle with the number "1" points to a text input box containing the prompt: "Escriu un guió de 20 segons per a una cunya publicitària. Necessito dues versions: una per a joves i una altra per a famílies." Below the input box, the Copilot response is displayed in a light blue box. It contains two sections: "Cunya Publicitària per a Joves" and "Cunya Publicitària per a Famílies". Each section includes a narrator script and suggested background sounds. A green circle with the number "2" points to the second section of the response.

Cunya Publicitària per a Joves

Narrador: ☀️ "Aquest estiu, viu l'aventura amb Xanascà! 🏕️" **Sons de fons:** Música enèrgica i sons de la natura. **Narrador:** "Tirolina, caiac, senderisme i molt més! 🌈" **Sons de fons:** Crits d'emoció i aigua. **Narrador:** "Reserva ara i prepara't per un estiu inoblidable! #Xanascà2025" **Sons de fons:** Música enèrgica que es fon.

Cunya Publicitària per a Famílies

Narrador: ☀️ "Aquest estiu, gaudeix en família amb Xanascà! 🌿" **Sons de fons:** Música suau i sons de la natura. **Narrador:** "Rutes de senderisme, tallers de sostenibilitat i nits d'estrelles! 🌌" **Sons de fons:** Riada de nens i sons de la natura. **Narrador:** "Reserva ara i crea records inoblidables! #XanascàFamília" **Sons de fons:** Música suau que es fon.

Espero que aquestes versions de cunya publicitària siguin del teu gust i ajudin a captar l'atenció dels joves i les famílies. Si necessites més ajustos o idees, estic aquí per ajudar! 😊



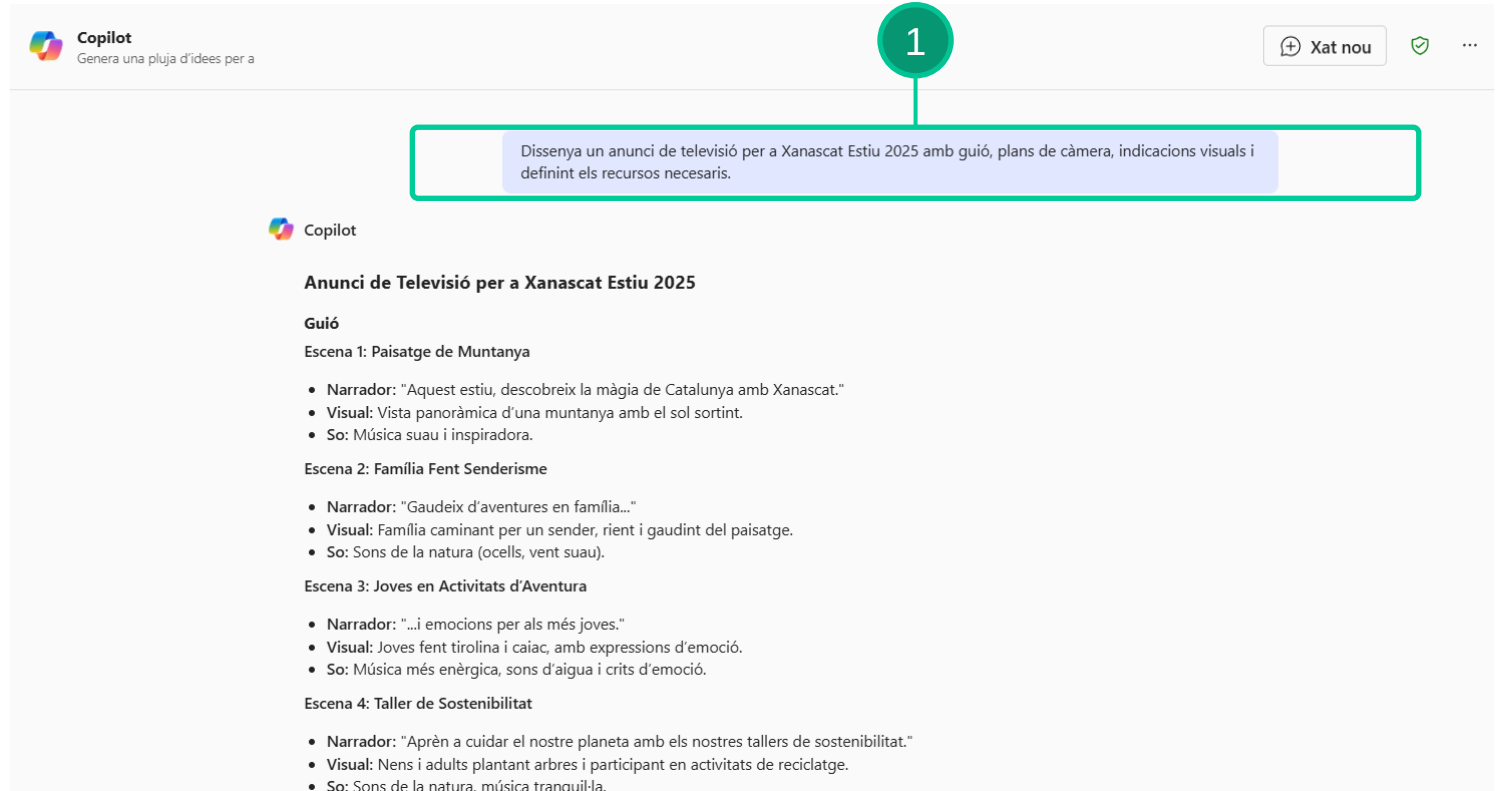
Es important no fer un xat nou per tal de que la generació de la informació agafi el context de tota la conversa que vas mantenint amb Copilot.

Publicitat per a televisió

En Quim té clar que la televisió és una finestra oberta a l'acció i a les experiències que es poden viure als albergs de Xanascac.

Sap que un bon anunci ha de ser més que imatges boniques; ha de tenir ritme, captivar l'audiència i deixar una empremta. **Necessita un guió potent, una planificació de càmera efectiva i una producció que el faci brillar a la pantalla.** Per això, obre Copilot i llança la petició:

"Dissenya un anunci de televisió per a Xanascac Estiu 2025 amb guió, plans de càmera, indicacions visuals i amb la definició dels recursos necessaris" (1).



Copilot
Genera una pluja d'idees per a

1

Dissenya un anunci de televisió per a Xanascac Estiu 2025 amb guió, plans de càmera, indicacions visuals i definint els recursos necessaris.

Copilot

Anunci de Televisió per a Xanascac Estiu 2025

Guió

Escena 1: Paisatge de Muntanya

- **Narrador:** "Aquest estiu, descobreix la màgia de Catalunya amb Xanascac."
- **Visual:** Vista panoràmica d'una muntanya amb el sol sortint.
- **So:** Música suau i inspiradora.

Escena 2: Família Fent Senderisme

- **Narrador:** "Gaudeix d'aventures en família..."
- **Visual:** Família caminant per un sender, rient i gaudint del paisatge.
- **So:** Sons de la natura (ocells, vent suau).

Escena 3: Joves en Activitats d'Aventura

- **Narrador:** "...i emocions per als més joves."
- **Visual:** Joves fent tirolina i caiac, amb expressions d'emoció.
- **So:** Música més enèrgica, sons d'aigua i crits d'emoció.

Escena 4: Taller de Sostenibilitat

- **Narrador:** "Aprèn a cuidar el nostre planeta amb els nostres tallers de sostenibilitat."
- **Visual:** Nens i adults plantant arbres i participant en activitats de reciclatge.
- **So:** Sons de la natura, música tranquil·la.

Correu electrònic promocional

En Quim sap que **un bon correu electrònic pot marcar la diferència**. Ara es planteja com aconseguir que obrin el correu i reservin plaça per a l'estiu 2025?

- El primer repte és l'**assumpte (1)**. Si el correu no destaca a la safata d'entrada, **mai no arribarà a ser llegit**. Necessita una frase **curta, atractiva i que generi emoció**.
- Després, cal pensar en l'**estructura del missatge (2)**. No pot ser un text llarg i avorrit; cal que sigui **clar, inspirador i que incorpori un toc personal**. Ha de despertar el desig de viure un estiu inoblidable.
- Finalment, la **crida a l'acció (CTA) (3)**. Un enllaç que no deixi espai al dubte. Ha de ser visible, directe i convincent.

Per això, en Quim obre **Copilot** i escriu:

“Redacta un correu electrònic promocional per als subscriptors de Xanascac amb informació sobre les ofertes d'estiu 2025” (4).

4

Escriu un correu electrònic promocional per als subscriptors de Xanascac amb informació sobre ofertes d'estiu 2025

Copilot

1

Assumpte: ☀️ Descobreix les Ofertes d'Estiu 2025 amb Xanascac! 🌿

Benvolguts subscriptors,

Ens complau anunciar-vos les emocionants ofertes d'estiu 2025 de la Xanxa d'Albergs de Catalunya (Xanascac)! Aquest any, hem preparat una sèrie d'activitats i experiències inoblidables per a tota la família i els joves aventurers. 🌈 ⚡

☀️ Ofertes Especials d'Estiu 2025 ☀️

Aventura en Família

- Descompte del 20% en reserves per a famílies.
- Activitats destacades: Rutes de senderisme guiades, tallers de sostenibilitat, nits d'estrelles.
- Beneficis: Experiències educatives i divertides per a tots els membres de la família.

Aventura Juvenil

- Descompte del 25% en reserves per a grups de joves.
- Activitats destacades: Tirolina, caliac, campaments temàtics.
- Beneficis: Emoció i adrenalina en un entorn segur i sostenible.

Per què triar Xanascac?

- Seguretat: Personal qualificat i instal·lacions segures.
- Sostenibilitat: Compromís amb el medi ambient i pràctiques responsables.
- Diversió: Activitats variades per a totes les edats i gustos.

3

Com reservar?

1. Visita la nostra pàgina web: www.xanascac.cat
2. Tria l'alberg i les dates que més t'agradi.
3. Aplica el codi **ESTIU2025** per obtenir el teu descompte especial.

No deixis passar aquesta oportunitat única de viure un estiu inoblidable amb Xanascac. Reserva ara i prepara't per a l'aventura! 🌟

Si tens qualsevol dubte o necessites més informació, no dubtis a contactar-nos. Estem aquí per ajudar-te!

Cordialment,

L'Equip de Xanascac

2

Espero que aquest correu electrònic promocional sigui del teu gust i ajudi a captar l'atenció dels subscriptors. Si necessites més ajustos o informació, estic aquí per ajudar! 😊

Recomanacions i bones pràctiques

Ara que en Quim ja ha completat tot el procés de creació de la campanya de Xanascats Estiu 2025, **ha après algunes bones pràctiques per maximitzar Copilot Chat**. Aquestes recomanacions l'han ajudat a generar idees, estructurar continguts i perfeccionar la feina.

Clica les opcions del menú inferior.

Definir bé l'objectiu

Revisar i refinar

Suport

Propietat intel·lectual

Desar i organitzar



Definir bé l'objectiu abans de començar: Abans de demanar ajuda a Copilot, és essencial tenir clar què es vol aconseguir. Això facilita respostes més útils i directes.

- ✓ Escriu instruccions **clares i específiques**.
- ✓ Indica **el to i el públic objectiu** per obtenir millors resultats.
- ✓ **Divideix la feina en passos** per facilitar-ne l'organització.

Exemple: *"Genera una pluja d'idees per a una campanya dirigida a joves amb enfocament en turisme sostenible."*

Recomanacions i bones pràctiques

Ara que en Quim ja ha completat tot el procés de creació de la campanya de Xanascats Estiu 2025, **ha après algunes bones pràctiques per maximitzar Copilot Chat**. Aquestes recomanacions l'han ajudat a generar idees, estructurar continguts i perfeccionar la feina.

Clica les opcions del menú inferior.

Definir bé l'objectiu

Revisar i refinar

Suport

Propietat intel·lectual

Desar i organitzar



Revisar i refinar les idees generades:

Copilot proporciona moltes idees, però no totes s'adaptaran perfectament. Per això, és important:

- ✓ **Filtrar i seleccionar** les millors propostes.
- ✓ Demanar **més precisió** si cal afinar detalls.
- ✓ **Fer preguntes complementàries** per obtenir enfocaments alternatius.

Exemple: *"Com podem fer que la campanya sigui més atractiva per als joves?"*

Recomanacions i bones pràctiques

Ara que en Quim ja ha completat tot el procés de creació de la campanya de Xanascats Estiu 2025, **ha après algunes bones pràctiques per maximitzar Copilot Chat**. Aquestes recomanacions l'han ajudat a generar idees, estructurar continguts i perfeccionar la feina.

Clica les opcions del menú inferior.

Definir bé l'objectiu

Revisar i refinar

Suport

Propietat intel·lectual

Desar i organitzar



Utilitzar Copilot com a suport, no com a única font: Copilot és una eina complementària, però la creativitat i l'experiència humana són insubstituïbles. Sempre cal:

- ✓ **Contrastar la informació** abans de prendre decisions finals.
- ✓ Afegir to personal i **autenticitat als textos** generats.
- ✓ Consultar l'equip per **validar les propostes**.

Exemple: *Si Copilot suggereix un eslògan, prova de personalitzar-lo perquè s'adapti millor al projecte.*

Recomanacions i bones pràctiques

Ara que en Quim ja ha completat tot el procés de creació de la campanya de Xanascats Estiu 2025, **ha après algunes bones pràctiques per maximitzar Copilot Chat**. Aquestes recomanacions l'han ajudat a generar idees, estructurar continguts i perfeccionar la feina.

Clica les opcions del menú inferior.

Definir bé l'objectiu

Revisar i refinar

Suport

Propietat intel·lectual

Desar i organitzar

**Gestionar la propietat intel·lectual amb precaució:**

Quan es generen imatges, textos o altres materials amb IA, cal recordar les qüestions legals:

- ✓ **Verifica la propietat intel·lectual** del contingut usat o la imatge creada.
- ✓ Evita usar continguts generats per IA sense **revisar-los o adaptar-los**.
- ✓ Si és necessari, **afegeix una nota sobre l'ús d'intel·ligència artificial** en les produccions.

Exemple: *Quan demanis imatges a Copilot, assegura't que siguin originals o revisa'n els drets d'ús abans d'incloure-les en la campanya.*

Recomanacions i bones pràctiques

Ara que en Quim ja ha completat tot el procés de creació de la campanya de Xanascats Estiu 2025, **ha après algunes bones pràctiques per maximitzar Copilot Chat**. Aquestes recomanacions l'han ajudat a generar idees, estructurar continguts i perfeccionar la feina.

Clica les opcions del menú inferior.

Definir bé l'objectiu

Revisar i refinar

Suport

Propietat intel·lectual

Desar i organitzar



Desar i organitzar el material generat:

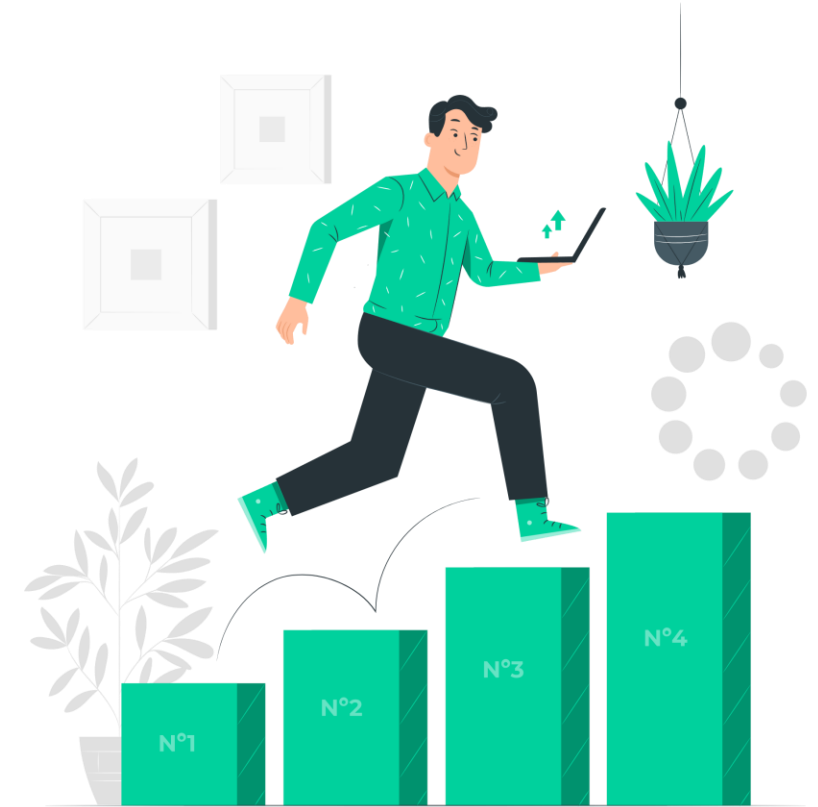
Copilot pot generar molta informació en poc temps. Per optimitzar la feina:

- ✓ **Guarda les millors idees** en un document estructurat.
- ✓ **Crea carpetes per organitzar materials** visuals, textos i guions i distingir la seva creació amb IA.
- ✓ **Repasa i edita els continguts** abans de la seva publicació.

Exemple: *Quan generis diferents versions d'un correu electrònic, desar-les permet comparar-les i escollir la millor opció.*

En aquest cas d'ús has après...

- **Ús de Copilot per a la productivitat:** hem après com Copilot pot millorar l'eficiència en diferents tasques.
- **Redacció assistida de documents:** Copilot Web facilita la creació i millora de documents, ofereix suggeriments i estructura millor la informació.
- **Copilot com a ajudant multidisciplinari:** s'ha explorat el ventall d'usos que ofereix en diferents disciplines i tasques més enllà de la simple redacció de textos.
- **Bones pràctiques en l'ús de Copilot:** hem après recomanacions per maximitzar-ne el rendiment i garantir una experiència òptima.
- **Millora de la qualitat del treball:** l'ús de Copilot permet reduir errors, millorar la coherència i agilitzar la redacció de documents.



Gràcies per viatjar amb nosaltres!

The background of the slide is an illustration of a train station platform. On the left, a white sign with the 'GenOffice' logo (a green 'G' and a blue 'O' with a person icon) is mounted on a wall. To the right of the sign, a blue and white high-speed train is stopped at the platform. The train's windows show silhouettes of people inside, some with their arms raised in celebration. The platform has a grey floor and a yellow safety line. In the distance, other train tracks and buildings are visible under a light blue sky.

GenOffice

T'agraïm el temps que ens has dedicat i esperem que el trajecte hagi estat agradable i que hagi aprofitat al màxim aquest viatge per les diferents eines d'M365.

T'animem a continuar la formació amb la següent unitat didàctica 7.3, que trobaràs just a sota d'aquesta a la mateixa pàgina del cas d'ús.

Esperem que tornis a viatjar amb nosaltres!

Equip GenOffice